



Ansøgning/projektbeskrivelse

Ansøgning kan tillige ske i anden form efter projektansvarliges eget valg. Det forudsættes, at den valgte form giver svar på spørgsmålene i nedennævnte ansøgningskema.

1.	Projektets navn	Innovation gennem natur og kunst – natur- og kunstlab
2.	Projektansvarlig Navn, adresse, e-mail, CPR/CVR	Varde Kommune Bytoften 2, 6800 Varde Mail: joni@varde.dk CVR: 29189811
3.	Projektets indhold og formål Kort fortalt	Skabe en ny radikal innovationsmetode ved brug af natur og kunst. Formålet er at give virksomheder mulighed for, at finde ideer til nye processer og produkter i et samspil med naturen og kulturelle virkemidler.
4.	Ansøgt beløb	50%, svarende til 132.500 kroner.
5.	Hvordan bidrager projektet til opfyldelse af indsatsområder og mål i kulturaftalen?	Projektet understøtter følgende indsatsområder, herunder <ul style="list-style-type: none">▪ Rødder og vinger – idet innovationskonceptet afprøves i samspil med naturen på hhv. Mandø og i Nymindegab/Vejers▪ Kulturel kapital – idet der udvikles en ny innovationsmetode og nye produkter ved aktiv inddragelse af forskellige kunstarter
6.	Hvornår i perioden 2015-2018 løber projektet?	Fra 1. januar til 1. juli 2017
7.	Hvilke samarbejdsparter indgår i projektet? <i>Angiv hvorvidt der er tale om mulige samarbejdsparter, eller om der er truffet reel aftale om samarbejde</i>	Institutioner og virksomheder: Esbjerg Kommune ved Kulturchef Mads Steendorf Varde Kommune ved Kultur- og vækstchef Jørgen Nielbæk Esbjerg Erhvervsudvikling ved Erhvervschef Karsten Rieder ProVarde ved Erhvervschef Lars Buch Jyske Bank Esbjerg ved Afdelingsdirektør Michael Toft Kvist Industries ved Direktør Michael Kvist Aalborg Universitet ved professor Tatiana Chemi Facilitator: Erhvervspsykolog og kunstner Gert Barslund Kunstnere: Lokale kunstnere, der kan virke som vejledere, idet det er virksomhederne selv der skal producere deres visualiseringer.



8a.	Effekt for indsatsområdet Rødder og Vinger – såfremt relevant for projektets initiativer	
	Hvordan vil initiativerne bidrage til øget bevidsthed om vadehavsområdets egne kulturelle værdier gennem genopdagelse og udvikling af egnsspecifikke traditioner?	Innovationsforløbet sker ved aktiv brug af naturen på hhv. Mandø og i Nymindegab/Vejers, hvorfor de deltagende virksomheder og personer får kendskab til stederne og deres traditioner.
	Hvordan vil initiativerne bidrage til, at folkemusiktraditionen sikres som en levende kulturarv?	Ikke relevant.
	Hvordan vil initiativerne bidrage til, at den nyskabende samtidskunsts fortolkning af vadehavsområdets unikke kultur og natur styrker, fremhæver og udvikler vadehavsområdet?	Ved brug af lokal nyskabende samtidskunst skabes grund for nye måder at betragte egen virksomhed og egne produkter. Samtidig fortolkes vadehavsområdets kulturelle ressourcer og styrker.
8b.	Effekt for indsatsområdet Kulturspirer – såfremt relevant for projektets initiativer	
	Hvordan vil initiativerne bidrage til, at børn og unge ved inddragelse i den aktive kunstneriske proces får selvstændig, kreativ erfaring?	Ikke relevant.
	Hvordan vil initiativerne bidrage til, at oprettelse af kulturtilbud til børn styrker talentudviklingsmiljøet og skaber grobund for oplæring i kulturelt demokrati?	Ikke relevant.
	Hvilket udbytte vil de deltagende børn og unge få af deltagelsen i projekterne?	Ikke relevant.



8c.	Effekt for indsatsområdet Kulturel Kapital – såfremt relevant for projektets initiativer	
	Hvordan vil initiativerne bidrage til, at skabelse af inspirerende og kreative miljøer tiltrækker og fastholder arbejdskraft samt styrker bosætning?	Potentialet for en eksponering af innovationskonceptet vil være <ul style="list-style-type: none">▪ Fastholdelse og tiltrækning af kunstnere, der skaber eller supplerer deres levebrød ved, at deltage som moderatorer i de kunstneriske innovationsprocesser.▪ Tiltrække, udvikle og skabe nye virksomheder, der lægger vægt på de naturskabte omgivelser, bæredygtighed og de kreative miljøer.
	Hvordan vil initiativerne bidrage til, at kunst og kultur skaber mere nytænkning og bedre innovationsprocesser?	Innovationskonceptet bruger aktivt natur og kultur i en samskabende proces, hvor der genetableres et bæredygtigt forhold til naturen og hvor forskellige kunstneriske virkemidler skal åbne sanserne for nye måder at betragte virksomhedens mission, værdikæder og produkter på.
	Hvordan vil initiativerne bidrage til, at sammenhængende markedsføring i vadehavsområdet styrker kendskabet til områdets kulturliv?	Konceptet forventes eksponeret, således det bliver stedbundet til vadehavsområdet. Der forventes eksponering via omtale i trykte medier, via sociale medier, Jyske Bank tv og regional tv. Derudover vil der blive skrevet en guide til innovation gennem natur og kunst.
9.	Hvordan forankres og udvikles initiativerne efter projektperioden?	Det er hensigten, at innovationsmetoden tages i brug af Esbjerg Erhvervsudvikling og ProVarde i den daglige erhvervsservice. Det er derved hensigten, at flere virksomheder nyder godt af metoden, der igen styrker den lokale forankring.
10.	Budget og finansieringsplan i hovedposter	Budget på 265.000 kroner fremgår af vedlagte projektbeskrivelse. Der søges støtte på 50%, svarende til 132.500 kroner. De to kommuner finansierer et tilsvarende beløb, mens de deltagende virksomheder finansierer deres egen ophold og logi. De øvrige parter finansierer derudover deres egne logi og opholdsudgifter.

Vilkår, der vil blive vægtet ved bevilling

- Opfyldelse af minimum ét indsatsområde og minimum ét mål
- Perioden fra ansøgningsfristen til projektets afvikling skal være på minimum tre måneder
- Forskellige målgrupper i samme projekt
- Samarbejde med anden/andre kulturaktør(er)
- Samarbejde med anden/andre genre(r)
- Samarbejde med aktører fra andre vadehavskommuner
- Tværgående indhold i bredeste forstand, eksempelvis geografisk, nationalt, internationalt, institutionelt
- Forankring og fortsat udvikling af initiativerne efter projektperioden
- Anden finansiering på minimum 50 %

Projektbeskrivelsen sendes til elgid@esbjergkommune.dk eller til Kulturregion Vadehavet, att. Elin Gjødsbøl, Torvegade 74, 6700 Esbjerg



Efter projektperioden

- Rapportering inklusiv regnskab fremsendes snarest og senest tre måneder efter projektets afslutning
 - Såfremt projektet foregår over flere kalenderår, indsendes inden 1. april i det efterfølgende år delrapportering inklusiv foreløbigt regnskab, ligesom der snarest og senest tre måneder efter projektets afslutning indsendes slutrapportering inklusiv regnskab for hele projektet (www.kulturaftale-vadehavet.dk)
- Rapportering kan ske ved evalueringsskema, som findes på kulturregionens hjemmeside (www.kulturaftale-vadehavet.dk) – eller ved metode efter projektansvarliges eget valg. Uanset metode fremsendes **dokumentation i form af video og fotos**. Det forudsættes, at den valgte form giver svar på spørgsmålene i det nævnte evalueringsskema
- Regnskab udarbejdet i hovedposter svarende til projektets budget og finansieringsplan. Krav om fremsendelse af bilag kan forekomme